

AUTODIAGNÓSTICO

La Secretaría de Economía ofrece un sistema de autodiagnóstico vía Internet, que le permite evaluar la operación interna de la empresa en 18 temas que abarcan todas las áreas funcionales de una empresa. Adicionalmente, el sistema puede contactar al empresario con otros instrumentos de información y consultoría especializados de la Secretaría de Economía.

El empresario puede realizar su evaluación a través de los siguientes esquemas de atención:

- **Mercado:** Cómo se exploran y utilizan las señales del mercado para desarrollar una posición competitiva fuerte dentro de él.
- **Competencia:** Hasta qué punto la empresa puede sostener a lo largo del tiempo una posición siempre competitiva a pesar de las acciones que desplieguen sus competidores.
- **Mercadeo:** En qué medida la empresa amplía sus mercados y multiplica su capacidad de penetración a través de acciones de promoción e instancias de distribución.
- **Precios:** Hasta qué punto los precios aseguran un buen equilibrio entre la satisfacción del cliente y las aspiraciones de rentabilidad de la empresa.
- **Producto:** En qué medida los productos de la empresa responden a las necesidades de sus clientes y generan a los accionistas beneficios significativos.
- **Costos:** Cómo se asegura un control adecuado de los costos desde su origen para procurar el máximo margen de beneficios.
- **Compras:** Cómo asegura la empresa la dotación oportuna de materiales y componentes a todo lo largo del proceso de producción.
- **Calidad:** Cómo responde la empresa a su compromiso de procurar la máxima satisfacción de las expectativas de sus clientes.
- **Tecnología:** En qué medida la experiencia productiva, los conocimientos y la investigación pueden contribuir a mejorar los resultados y la capacidad competitiva de la empresa.
- **Medio Ambiente:** En qué grado la empresa ha asumido y está enfrentando su responsabilidad de asegurar un desarrollo sustentable en el largo plazo.
- **Energía:** En qué medida se procura en la empresa el máximo aprovechamiento de los energéticos que utiliza.
- **Personal:** Cómo se propicia el desarrollo de una organización sana y dinámica, que ofrezca a todo su personal oportunidades interesantes de crecimiento.
- **Capacitación:** Cómo se estimula e impulsa el desarrollo del potencial de los miembros de la organización de la empresa para contribuir a su fortalecimiento.
- **Dirección y Administración:** Cómo se armonizan todos los recursos de la empresa para conducirla a la realización plena y creciente de sus propósitos.
- **Finanzas:** Cómo se consiguen, cuánto cuestan y cómo se aprovechan los recursos financieros invertidos en la empresa.
- **Comercio Exterior:** Como contribuye la exportación al desarrollo futuro de la empresa y cómo se prepara para ello.

- **Informática:** En qué medida se aprovechan en la empresa las ventajas de las tecnologías de información para impulsar su desarrollo estratégico.
- **Mantenimiento:** Como se utilizan la experiencia y el conocimiento desarrollados a partir de la función de mantenimiento como contribución a la generación de valor.

Se obtiene una evaluación a través de un semáforo por cada sección del cuestionario que se contesta, donde el semáforo indicará a través de sus colores, qué tan eficaz y eficiente es el procedimiento del área evaluada. Al ser modular el sistema, se puede obtener una evaluación aún y cuando no se contesten todos los temas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE INDICADORES DE COMPETITIVIDAD (BENCHMARKING)

La Secretaría de Economía pone a disposición del empresario un sistema en Internet que le permite evaluar la posición competitiva de su empresa respecto de las mejores prácticas de empresas similares nacionales e internacionales.

El sistema requiere que el empresario conteste un número de preguntas (50 en total) y provea de datos específicos, a fin de elaborar una serie de indicadores que establezcan una comparación entre la empresa en cuestión y la mejor práctica nacional e internacional, así como el promedio nacional.

El cuestionario se divide en nueve secciones, sobre las cuales se podrán obtener alrededor de 70 indicadores y su comparación entre empresas:

- Información general.
- Producción y logística.
- Investigación, desarrollo y actualización tecnológica.
- Calidad.
- Comercialización y servicio a clientes.
- Recursos humanos y capacitación.
- Dirección y soporte administrativo.
- Contribución a la calidad ambiental.
- Negocios.

El sistema ha sido diseñado de forma tal que no registra la información de una empresa en particular, ni requiere la identificación específica de la que ingrese al mismo por lo que es un sistema anónimo. Existe confidencialidad absoluta, al ser los resultados conocidos únicamente por la propia empresa. La empresa se puede evaluar las veces que sean necesarias, de manera gratuita. El reporte se genera automáticamente una vez contestado el cuestionario.

Los resultados reflejan estrictamente la información proporcionada por las empresas que consultan el sistema. En tal sentido, la calidad de la evaluación está determinada por la coherencia y veracidad de la información recibida por el mismo.

TENDENCIAS DE MERCADO

Esta página ha sido creada con la intención de proporcionarle información relevante y oportuna que le permita tomar decisiones en el ámbito del negocio en que opere.

En este Sistema encontrará:

- Información teórica de fácil aplicación para las necesidades de las empresas mexicanas.
- Algunos ejemplos sobre aplicaciones prácticas de la investigación de mercados.
- Información estadística de tipo demográfico y económico.
- Tendencias de mercados específicos.
- Un listado sobre las diferentes fuentes de información complementarias.